Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт педагогики
Кафедра дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. И. Гущина
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.4 Продюсирование разработки и продакт менеджмент образовательных продуктов

Направление подготовки/специальность: 44.04.01 - Педагогическое образование

Профиль/направленность/специализация: Педагогический дизайн

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат педагогических наук, доцент Мурзина Ольга Борисовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 - Педагогическое образование (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «22» февраля 2018 г. № 126).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры дополнительного образования «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института педагогики, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 9

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 22

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 23

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 27

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен создавать образовательную среду, разрабатывать информационное и методическое сопровождение, осуществлять внедрение и распространение инновационных образовательных продуктов

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере:

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способен создавать образовательную среду, разрабатывать информационное и методическое сопровождение, осуществлять внедрение и распространение инновационных образовательных продуктов	Разрабатывает информационное и методическое сопровождение, осуществляет внедрение и распространение инновационных образовательных продуктов

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен создавать образовательную среду, разрабатывать информационное и методическое сопровождение, осуществлять внедрение и распространение инновационных образовательных продуктов

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		2	3	4
1	Медиаформат представления учебного контента	+		
2	Методика разработки дополнительных образовательных программ	+		
3	Основы разработки и модернизации педагогических технологий	+		
4	Преддипломная практика			+

5	Технология создания авторских учебных материалов		+	
6	Технология создания контента в электронном обучении		+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Продюсирование разработки и продакт менеджмент образовательных продуктов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 44.04.01 - Педагогическое образование.

Дисциплина «Продюсирование разработки и продакт менеджмент образовательных продуктов» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	24
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	12
Самостоятельная работа (СР)	48
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	История возникновения продюсерской деятельности. Основы продюсерской деятельности, цели, задачи	2	2	8	Научный доклад; Опрос
2	Особенности, направления и виды продюсирования в креативных индустриях	2	2	8	Опрос

3	Основы фандрайзинга в креативной индустрии	2	2	8	Опрос; Тестирование
4	Формирование продюсерской концепции	2	2	8	Научный доклад; Опрос
5	Продюсирование проектов и его этапы в креативных индустриях	2	2	8	Практическое задание; Научный доклад
6	Особенности маркетинга и продвижения продюсерских проектов	2	2	8	Практическое задание; Тестирование

Тема 1. История возникновения продюсерской деятельности. Основы продюсерской деятельности, цели, задачи (ПК-2)

Лекция.

Определение понятия Продюсер в Гражданском кодексе РФ (ст 1240, 1263). Изучение практического использования и применения таких понятий, как продюсирование, продюсерская деятельность. Цель продюсирования, задачи продюсирования.

История возникновения продюсерской деятельности. История развития продюсерской деятельности в России и за рубежом.

Обзор современных проблем и текущих задач продюсерской деятельности.

Практическое занятие.

Примерный перечень вопросов для обсуждения (дискуссий):

1) Раскройте понятия продюсирование, продюсерская деятельность. В каких индустриях креативного сектора экономики использу.тся данные термины?

2) Проведите сравнительный анализ исторического развития продюсерской деятельности в России и за рубежом. Какие объективные исторические причины влияют на современную практику в РФ?

3) Как возникла продюсерская деятельность? Приведите примеры

4) Как можно было бы сформулировать цели и задачи продюсирования в киноиндустрии?

Для чего нужна продюсерская деятельность в креативной индустрии?

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельное изучение теоретического курса

Основы маркетинга: основные принципы и стратегии маркетинга, включая сегментацию рынка, определение целевой аудитории, анализ конкурентов, позиционирование продукта и определение уникального торгового предложения

Тема 2. Особенности, направления и виды продюсирования в креативных индустриях (ПК-2)

Лекция.

Типология и классификация культурных проектов.

Особенности правового режима для продюсирования в сфере креативных индустрий. Авторские права. Франшиза.

Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в РФ в отношении к креативным индустриям.

Особенности продюсирования в кинематографе: основы кинопроизводства. Российский процесс кинопроизводства. Зарубежные организационные схемы кинопроизводства. Материальная база кинопроизводства. Кинопрокат.

Особенности продюсирования:

- в шоу-бизнесе
- в театральной деятельности
- в телевизионной индустрии
- в сфере компьютерных игр
- в инфобизнесе

Роль и обязанности продюсера. Его профессиональные качества.

Практическое занятие.

Примерный перечень вопросов для обсуждения

1) В чем особенности продюсирования в российском кинематографе?
2) Какие особенности продюсирования в шоу-бизнесе являются существенными для российского рынка?
3) Какие профессиональные навыки необходимы продюсеру, специализирующемся в театральной деятельности?
4) Раскройте особенности продюсирования в телевизионной индустрии
5) Раскройте особенности продюсирования в сфере компьютерных игр
6) Сформулируйте обязанности и функционал продюсера (на примере одной креативной индустрии).
7) Какие личностные качества являются особенно важными для продюсера в креативных индустриях?

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины:

- Исследование рынка и конкурентный анализ: исследования рынка, ключевые конкуренты и анализировать их стратегии.
- Стратегическое планирование: основы стратегического планирования

Тема 3. Основы фандрайзинга в креативной индустрии (ПК-2)

Лекция.

Основы фандрайзинга, цель, задачи, методы. Обзор опыта фандрайзинга для креативных индустрий.

Планирование фандрайзинга. Развитие креативных индустрий как объекта фандрайзинга.

Специфика фандрайзинга проектов в области креативных индустрий. Краудсорсинг и краудфандинг в креативных индустриях.

Kickstarter и Indiegogo. eurocrowd.org. Planeta.ru. Мэтчфандинг

Практическое занятие.

Примерный перечень вопросов для обсуждения

- Фандрайзинг - цели, задачи, функции, современный инструмент социального предпринимательства
- Когда и почему возникла фандрайзинговая деятельность?
- Развитие креативных индустрий как объекта фандрайзинга
- Специфика фандрайзинга проектов в области креативных индустрий (на примере одной индустрии)
- Перспективы фандрайзинга проектов в области креативных индустрий

- Какими компетенциями и личностными качествами должен обладать сегодня фандрайзер?

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины (изучение теоретического курса)

- Брендинг и корпоративная идентичность

Тема 4. Формирование продюсерской концепции (ПК-2)

Лекция.

Особенности рынков для продуктов креативной индустрии по отраслям. Особенности российских рынков.

Источники информации и данных о рынках для формирования продюсерской концепции. Методы поиска бизнес-идеи и творческой идеи.

Поиск и разработка идеи на примере киноиндустрии и рынка кинопроката РФ. Обзор основных показателей рынка, их прогнозирования. Структура зрительских предпочтений. Характеристика базы кинопроката. Обзор правовых особенностей рынка. Тренды и тенденции развития кинопроизводства и спроса на продукцию. Особенности кинопроизводства в РФ, структура издержек кинопроекта. Выбор прикладных программ, логистика принятия решений по выбору цифровых продуктов для производства продукта в киноиндустрии.

Генерация продюсерских идей для кинопроекта. Необходимость изучения особенностей жанров. Способы оценки жизнеспособности и прогнозирования эффективности идей.

Практическое занятие.

Примерный перечень вопросов для обсуждения

1) Какие показатели и данные нужны для разработки бизнес-идеи нового кинофильма? Назовите возможные источники информации
2) Как может отразится тренд на ЗОЖ на рынке кинопроката? Как следует учитывать такой тренд в проектах киноиндустрии?
3) Какие общие тенденции и проблемы маркетинга являются актуальными для кинопроекта?
4) Должен ли кинопроект заранее учитывать особенности предпочтений аудитории компьютерных игр, если планируется продолжить проект на этой территории? На каком этапе требуется провести дополнительное исследование этой области?

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины (изучение теоретического курса)

- Реклама и продвижение: различные виды рекламы, включая традиционную, онлайн и социальные медиа, а также промо-кампании

Тема 5. Продюсирование проектов и его этапы в креативных индустриях (ПК-2)

Лекция.

Продюсерский проект. Этапы продюсерского проекта. Основные инструменты формирования продюсерского проекта. Выстраивание бизнес стратегии будущего продюсерского проекта в области креативных индустрий. Маркетинговая стратегия проекта. Использование анализа данных SPSS.

Привлечение финансирования на проекты в области креативных индустрий. Особенности привлечения внешнего финансирования проектов и работы с государственными грантами.

Питчинг проекта в креативных индустриях – особенности и технология презентации.

Авторские права при разработке проектов.

Особенности разработка бизнес-плана проекта для креативных индустрий.

Оценка затрат и знакомство со структурой типичных расходов для нескольких видов проектов.

График реализации проекта. Управление рисками.

Особенности монетизации проекта в креативных индустриях. Прогнозирование и оценка фактических финансовых результатов проекта.

Практическое занятие.

Примерный перечень вопросов для обсуждения:

1) В чем сущность понятия продюсерский проект?
2) Перечислите этапы продюсерского проекта
3) Какие методы сокращения рисков для кинопроекта являются наиболее актуальными и эффективными для российской индустрии?
4) Какие методы сокращения рисков для проекта новой компьютерной игры должны быть рассмотрены на этапе генерации идей нового бизнеса?
5) Какие дополнительные источники дохода возможны для использования на послепрокатном этапе художественного кинофильма? Как именно они должны быть учтены в прогнозном балансе бизнес-плана?

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины (изучение теоретического курса)

- Управление отношениями с клиентами (CRM): базовые принципы управления отношениями с клиентами

Тема 6. Особенности маркетинга и продвижения продюсерских проектов (ПК-2)

Лекция.

Ключевые инструменты продвижения в креативных индустриях. PR-технологии. Виды PR-технологий.

GR-связи. Технологии GR. Этапы GR в продвижении проекта.

Новые медийные технологии в продвижении продюсерского проекта. Разработка коммуникационной кампании проекта. Выбор каналов продвижения.

Практическое занятие.

Примерный перечень обсуждений и вопросов:

1) В чем разница продюсирования и маркетинга проектов?
2) В чем особенности разработки рекламной кампании для креативного продукта?
3) Какую роль играют GR-связи в области проектов креативных индустрий?
4) Какие виды PR-технологий особенно релевантны для проектов креативных индустрий?
5) Какие каналы продвижения могут быть рекомендованы для продвижение нижеследующих креативных продуктов, почему?
   - o Художественный фильм для семейной аудитории, запланированные к выпуску через систему кинопроката РФ
   - o Документальный фильм о проблемах окружающей среды озера Байкал (к показу на 1 канале)
   - o Концерт классической музыки в Московской Консерватории с приглашенной звездой из Китая
   - o Выставка выпускников бакалавриата Дизайн АНО Универсальный Университет
6) В чем сущность проблем применения дополнительной реальности (AR) в продвижении продуктов креативных индустрий?

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины (изучение теоретического курса

- Медиапланирование и закупка рекламы: концепции медиапланирования и выбор подходящих рекламных площадок для вашего проекта.
- Интернет-маркетинг: различные инструменты и стратегии интернет-маркетинга, включая поисковую оптимизацию (SEO), контекстную рекламу, социальные медиа и медийную рекламу

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	История возникновения продюсерской деятельности. Основы продюсерской деятельности, цели, задачи	Научный доклад	5	5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы 4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы 3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения. 2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения 1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы

		Опрос	5	5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается. 1 дополнительный балл студент может получить за творческий подход к выполняемому заданию
2.	Особенности, направления и виды продюсирования в креативных индустриях	Опрос	10	8-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии. 7-5 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии. 4-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
3.	Основы фандрайзинга в креативной индустрии	Опрос	10	8-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии. 7-5 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии. 4-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	90% и выше правильных ответов – 10 баллов 70-89% правильных ответов –8баллов 50-69% правильных ответов – 6 баллов 30-49% правильных ответов – 4 балла 10-29% правильных ответов – 2 балла

4.	Формирование продюсерской концепции	Научный доклад	5	5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы 4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы 3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения. 2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения 1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы
		Опрос	10	8-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии. 7-5 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии. 4-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

5.	Продюсирование проектов и его этапы в креативных индустриях	Практическое задание	10	8-10 баллов - студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание практического учебного материала; умеет свободно выполнять исполнительские действия, предусмотренные программой; 7-5 балла - применяет теоретические знания и практические навыки в исполнительской деятельности, полученные в течение всего семестра; задания выполняет в полном объеме, но допускает некоторые неточности; 4-2 балла – обнаруживает знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; выполняет практические задания; слабо владеет учебным материалом 2-1 балл - не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений; не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных практических задач; допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя; слабо владеет профессиональной терминологией.
		Научный доклад	5	5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы 4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы 3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения. 2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения 1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы

6.	Особенности маркетинга и продвижения продюсерских проектов	Практическое задание	10	8-10 баллов - студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание практического учебного материала; умеет свободно выполнять исполнительские действия, предусмотренные программой; 7-5 балла - применяет теоретические знания и практические навыки в исполнительской деятельности, полученные в течение всего семестра; задания выполняет в полном объеме, но допускает некоторые неточности; 4-2 балла – обнаруживает знания основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; выполняет практические задания; слабо владеет учебным материалом 2-1 балл - не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений; не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных практических задач; допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя; слабо владеет профессиональной терминологией.
		Тестирование(контрольный срез)	10	90% и выше правильных ответов – 10 баллов 70-89% правильных ответов –8баллов 50-69% правильных ответов – 6 баллов 30-49% правильных ответов – 4 балла 10-29% правильных ответов – 2 балла
7.	Посещаемость		10	. Посещение занятий/активность на занятиях
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Научный доклад

Тема 1. История возникновения продюсерской деятельности. Основы продюсерской деятельности, цели, задачи

Примерные темы доклада с презентацией

1 ● История формирования и развития продюсерской деятельности в России и за рубежом (включая сравнительный анализ);
2 ● Маркетинг проектов на примере одной креативной индустрии;
3 ● Продюсер. Функции продюсера. Профессиональные качества продюсера;
4 ● Виды фандрайзинга. Применение фандрайзинга в сфере креативных дисциплин;
5 ● Анализ внешних источников финансирования для продюсирования и маркетинга проектов в сфере креативных индустрий;
6 ● Продвижение продюсерского проекта в области креативных индустрий с помощью рекламы;
7 ● Продвижение продюсерского проекта в области креативных индустрий с помощью GR;
8 ● Продвижение продюсерского проекта в области креативных индустрий с помощью AR;

9 ● Особенности продюсирования проектов для телевидения

Тема 4. Формирование продюсерской концепции

Примерные темы доклада с презентацией

1 Продвижение продюсерского проекта в области креативных индустрий с помощью рекламы;
2 Продвижение продюсерского проекта в области креативных индустрий с помощью GR;
3 Продвижение продюсерского проекта в области креативных индустрий с помощью AR;
4 Особенности продюсирования проектов для телевидения
5 Особенности продюсирования спектаклей-антрепризы
6 Структура расходов для бизнес-плана кинопроекта
7 Инвестиционный план для бизнес-плана кинопроекта
8 Оценка рисков для бизнес-плана театрального проекта-антрепризы
9 План финансирования для интерактивной выставки

Тема 5. Продюсирование проектов и его этапы в креативных индустриях

Темы докладов:

1 Модели монетизации продуктов
2 Метрики продукта: финансовые, пользовательские, технические
3 Анализ и оптимизация бизнес-процессов
4 Управление идеями продуктов
5 Управление ожиданиями стейкхолдеров
6 Анализ рынка и конкурентов
7 Анализ поведения пользователей
8 Генерация и приоритизация гипотез
9 Определение и визуализация видения продукта
10 Образовательные информационные технологии и среда их реализации
11 Использование мультимедиа технологий для реализации активных методов обучения
12 Использование мультимедиа технологий для организации самостоятельной деятельности учащихся
13 Использование коммуникационных технологий для реализации активных методов обучения

Опрос

Тема 1. История возникновения продюсерской деятельности. Основы продюсерской деятельности, цели, задачи

Решение кейсов, заданий Тема №1:

1 1. Разработка проекта по продвижению в сфере креативных индустрий (музеи, галереи, киноискусство, музыкальное искусство, изобразительное искусство и др.) Выберите один любой текущий проект, относящийся к креативной индустрии, и предложите план его продвижения в виде презентации на основе современных инструментов маркетинга. (Проект продвижения обязательно должен содержать план, схемы)
2 2. Распишите функции и обязанности продюсера на примере одной креативной индустрии, представьте материал схематично и наглядно в виде диаграмм
3 3. При продюсировании и маркетинге проектов в сфере креативных индустрий существует ряд проблем, с которыми сталкиваются маркетологи и продюсеры. Проведите анализ данных проблем с точки зрения маркетолога и продюсера, сделав сводную таблицу, а также предложите способы их решения в виде SWOT-анализа используя специальные шаблоны (Например, в визуальной платформе для совместной работы Miro или на другой платформе)
4 4. Предложите инновационные решения по продвижению проектов в сфере креативных индустрий в виде схемы с пояснениями.

5 5. Предложите способы решения проблем с финансированием проекта в области креативных индустрий.

Тема 2. Особенности, направления и виды продюсирования в креативных индустриях

1. История возникновения продюсирования.
2. Раскройте понятия продюсирование, продюсерская деятельность
3. Проведите сравнительный анализ исторического развития продюсерской деятельности в России и за рубежом
4. Как возникла продюсерская деятельность? Приведите примеры
5. Сформулируйте цели и задачи продюсирования, на примере креативной индустрии
6. Для чего нужна продюсерская деятельность в креативной индустрии?

Тема 3. Основы фандрайзинга в креативной индустрии

Типовые вопросы для проведения устного опроса:

1. Раскройте особенности продюсирования в кинематографе
2. Раскройте особенности продюсирования в шоу-бизнесе
3. Раскройте особенности продюсирования в театральной деятельности
4. Раскройте особенности продюсирования в телевизионной индустрии
5. Раскройте особенности продюсирования в сфере компьютерных игр
6. Раскройте особенности продюсирования в инфобизнесе
7. Сформулируйте обязанности и функционал продюсера (на примере одной креативной индустрии)
8. Опишите профессиональные качества продюсера
9. Фандрайзинг - цели, задачи, функции, современный инструмент социального предпринимательства

Тема 4. Формирование продюсерской концепции

Примерный перечень вопросов для устного опроса

1) Какие показатели и данные нужны для разработки бизнес-идеи нового кинофильма? Назовите возможные источники информации
2) Как может отразится тренд на ЗОЖ на рынке кинопроката? Как следует учитывать такой тренд в проектах киноиндустрии?
3) Какие общие тенденции и проблемы маркетинга являются актуальными для кинопроекта?
4) Должен ли кинопроект заранее учитывать особенности предпочтений аудитории компьютерных игр, если планируется продолжить проект на этой территории? На каком этапе требуется провести дополнительное исследование этой области?

Практическое задание

Тема 5. Продюсирование проектов и его этапы в креативных индустриях

Примерный перечень вопросов для обсуждения:

1) В чем сущность понятия продюсерский проект?
2) Перечислите этапы продюсерского проекта
3) Какие методы сокращения рисков для кинопроекта являются наиболее актуальными и эффективными для российской индустрии?
4) Какие методы сокращения рисков для проекта новой компьютерной игры должны быть рассмотрены на этапе генерации идей нового бизнеса?

5) Какие дополнительные источники дохода возможны для использования на послепрокатном этапе художественного кинофильма? Как именно они должны быть учтены в прогнозном балансе бизнес-плана?

Тема 6. Особенности маркетинга и продвижения продюсерских проектов

Примерный перечень обсуждений и вопросов:

1) В чем разница продюсирования и маркетинга проектов?
2) В чем особенности разработки рекламной кампании для креативного продукта?
3) Какую роль играют GR-связи в области проектов креативных индустрий?
4) Какие виды PR-технологий особенно релевантны для проектов креативных индустрий?
5) Какие каналы продвижения могут быть рекомендованы для продвижение нижеследующих креативных продуктов, почему?

- Художественный фильм для семейной аудитории, запланированные к выпуску через систему кинопроката РФ
- Документальный фильм о проблемах окружающей среды озера Байкал (к показу на 1 канале)
- Концерт классической музыки в Московской Консерватории с приглашенной звездой из Китая
- Выставка выпускников творческих направлений бакалавриата ТГУ имени Г.Р. Державина

6) В чем сущность проблем применения дополнительной реальности (AR) в продвижении продуктов креативных индустрий?

Тестирование

Тема 3. Основы фандрайзинга в креативной индустрии

1. Креативный кластер— это:
   1 деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания объективно нового
   2 общность людей, обладающих творческим потенциалом и возможностью генерировать инновационные идеи и продукты
   3 профессиональное управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных)
   4 процесс, способствующий обучению, усовершенствованию компетентности и профессиональных навыков обучающегося
2. Стейкхолдеры – это
   1 ● организации и люди, прямо или косвенно заинтересованные в фандрайзинговой и проектной деятельности организации
   2 ● построение равновесия между творчеством и бизнесом, определение компромиссов между бесценным искусством и адекватной рыночной ценой, которую потенциальные покупатели готовы заплатить продавцу
   3 ● вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука
3. Продюсер – это
   1 ● специалист, отвечающий за организационные вопросы при съемках, постановках концертов, спектаклей
   2 ● специалист, занятый управлением процессами и персоналом
   3 ● специалист в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно-прикладного характера

4 ● художник-конструктор, человек, занимающийся художественно-технической деятельностью в разных отраслях

4. Верно ли, что маркетинговая стратегия содержит ценностное предложение компании, ее ключевые сообщения, информацию о демографических характеристиках целевых потребителей и другие данные по рынку

1 ● Верно

2 ● Неверно

5. Маркетинговая стратегия — это

1 ● общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов

2 ● общий, недетализированный план, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, в военном деле, позднее вообще какой-либо деятельности человека

3 ● публичная продажа какого-либо имущества, вещей, при которой продаваемая вещь приобретается лицом, предложившим за нее наивысшую цену

4 ● комплекс согласованных решений, определяющих тип и структуру коллектива работников предприятия, а также характер взаимодействия предприятия с акционерами и другими лицами, заинтересованными в его деятельности

6. Креаторы – это

1 ● люди, находящиеся вне рамок традиционных классов, они не вписываются в иерархическую структуру социума

2 ● компании, занимающиеся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов

3 ● специалисты, несущие ответственность за все организационные моменты, связанные преимущественно со сферой искусств

4 ● специалисты, занятые управлением процессами и персоналом

5 ● специалисты в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно-прикладного характера

7. Чем отличаются креаторы от остальных?

1 ● творческим потенциалом,

2 ● финансовым потенциалом

3 ● социальным потенциалом

8. Благотворительные мероприятия — это

1 ● деятельность, которая культурно обогащает население, то есть питает его мышление, воспитывает его чувствительность и укрепляет его ценности самобытность, как правило, посредством художественного, литературного, социального и общественного самовыражения

2 ● акция, направленная на оказание непосредственной, материальный, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся

3 ● тщательно спланированная акция, которая проводится в рамках общей коммуникационной программы

9. Полифандрайзинг – это

1 ● культурные и природные объекты, имеющее уникальное значение для всего человечества

2 ● явления культуры и быта людей, оставшиеся от прежних времен

3 ● часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями и передающаяся будущим как нечто ценное и почитаемое

4 ● бесплатные приглашения на мероприятия, презентации, спектакли и пр. вашей организации, на которых собираются публичные люди из разных сфер деятельности, и где в неформальной обстановке можно обсудить вопросы возможного сотрудничества

10. AR – это

1 ● дополненная реальность
2 ● дополнительная реальность
3 ● виртуальная реальность

Тема 6. Особенности маркетинга и продвижения продюсерских проектов

1. AR – это

1 ● дополненная реальность
2 ● дополнительная реальность
3 ● виртуальная реальность

2. Верно ли, что Цель GR – это оказание влияния на решения властей и сопровождения участия компании в государственных тендерах

1 ● Верно
2 ● Неверно

3. Франчайзерами могут выступать:

1 ● организации, имеющие необходимый опыт, знания, обладающие технологическими секретами, определенным имиджем в мире бизнеса и у потребителей;
2 ● приобретающие посредством первоначальных капиталовложений и последующих платежей право использовать «деловой комплекс» и выступающие как самостоятельный хозяйствующий субъект;
3 ● являющиеся продавцом «делового комплекса» и стороной договора франшизы

4. В обязанности франчайзи обычно входит:

1 ● использовать при осуществлении предусмотренной договором деятельности фирменное наименование;
2 ● приобретать товары (сырье, материалы) только у одобренных или названных франчайзером поставщиков;
3 ● поставлять необходимые для эксплуатации «делового комплекса» сырье и материалы

5. Понимание термина продюсер появилось в:

1 ● 1927 году
2 ● 1920 году
3 ● 1918 году
4 ● 1950 году

6. Продюсерская деятельность это:

1 ● творческий процесс, реализация какого-либо независимого проекта
2 ● деятельность, в которой творчество как доминирующий компонент входит в структуру либо ее цели, либо способов
3 ● деятельность, в результате которой появляется нечто оригинальное, неповторимое, новое.

7. Верно ли, что функции продюсера, следующие: стратегическая, социально-психологическая, административная, аналитическая

1 ● Верно
2 ● Неверно

8. Продвижение — это

1 ● неотъемлемая часть маркетинговой деятельности компании

2 ● управление взаимоотношениями между компанией/персоной и общественностью

3 ● маркетинг в социальных сетях

4 ● деятельность, целью которой является организация бизнес-процессов, наиболее эффективно использующих имеющиеся ресурсы и инфраструктуру для создания, производства и дистрибуции продукта (услуги и товара), обладающего максимальной ценностью для потребителя

9. Набор воздействий на объект управления, позволяющий привести данный объект в желаемое состояние или достичь поставленной перед ним цели в отношении комбинации маркетинга-микс, направленный на разработку и реализацию стратегий маркетинга и его элементов - это:

1 ● маркетинговый проект

2 ● маркетинговый план

3 ● маркетинговые решения

4 ● маркетинговый проект, маркетинговый план

10. Верно ли, что основные виды продвижения – это реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, личные продажи

1 ● Верно

2 ● Неверно

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

1. История возникновения продюсирования.
2. Раскройте понятия продюсирование, продюсерская деятельность
3. Проведите сравнительный анализ исторического развития продюсерской деятельности в России и за рубежом
4. Как возникла продюсерская деятельность? Приведите примеры
5. Сформулируйте цели и задачи продюсирования, на примере креативной индустрии
6. Для чего нужна продюсерская деятельность в креативной индустрии?
7. Раскройте особенности продюсирования в кинематографе
8. Раскройте особенности продюсирования в шоу-бизнесе
9. Раскройте особенности продюсирования в театральной деятельности
10. Раскройте особенности продюсирования в телевизионной индустрии
11. Раскройте особенности продюсирования в сфере компьютерных игр
12. Раскройте особенности продюсирования в инфобизнесе
13. Сформулируйте обязанности и функционал продюсера (на примере одной креативной индустрии)
14. Опишите профессиональные качества продюсера
15. Фандрайзинг - цели, задачи, функции, современный инструмент социального предпринимательства
16. Когда и почему возникла фандрайзинговая деятельность?
17. Развитие креативных индустрий как объекта фандрайзинга
18. Специфика фандрайзинга в области креативных индустрий (на примере одной индустрии)
19. Особенности франчайзинга в области креативных индустрий (на примере одной индустрии)
20. Перспективы фандрайзинга в области креативных индустрий
21. Перспективы франчайзинга в области креативных индустрий
22. Какими компетенциями и личностными качествами должен обладать сегодня фандрайзер?
23. Перечислите внешние источники финансирования для проекта в области креативных индустрий

24. Дайте определение креативного маркетинга 25.Охарактеризуйте задачи и функции креативного маркетинга

26. Раскройте инструменты маркетинга организаций в области креативных индустрий

27. Сформулируйте, что такое маркетинговая стратегия и ее особенности для проектов креативных индустрий

28. Дайте характеристику каждому из этапов маркетинговой стратегии

29.Перечислите виды маркетинговых стратегий, релевантных для проектов в креативных индустриях

30.Опишите роль рекламы в области креативных индустрий

31.Социальная реклама в креативной индустрии

32.В чем разница продюсирования и маркетинга проектов?

33.Раскройте понятие продюсерский проект

34.Перечислите этапы продюсерского проекта

35.Приведите примеры инструментов формирования продюсерского проекта

36.Приведите примеры выстраивания стратегий будущего продюсерского проекта на примере любой креативной индустрии

37.Раскройте суть ключевых инструментов продвижения в креативных индустриях

38.Дайте характеристику GR

39.Перечислите этапы GR

40.Раскройте суть технологий GR

41.Какую роль играют GR-связи в области креативных индустрий?

42.Раскройте суть PR-технологий

43.Перечислите виды PR-технологий

44.Сформулируйте использование медийных технологии в продвижении продюсерского проекта

Типовые задания для зачета (ПК-2)

Решение заданий:

1. При продюсировании и маркетинге проектов в сфере креативных индустрий существует ряд проблем, с которыми сталкиваются маркетологи и продюсеры. Проведите анализ данных проблем с точки зрения маркетолога и продюсера, сделав сводную таблицу, а также предложите способы их решения в виде SWOT-анализа используя специальные шаблоны (Например, в визуальной платформе для совместной работы Miro или на другой платформе)

2. Предложите инновационные решения по продвижению проектов в сфере креативных индустрий в виде схемы с пояснениями.

3. Предложите способы решения проблем с финансированием проекта в области креативных индустрий

4. Разработка проекта по продвижению в сфере креативных индустрий (музеи, галереи, киноискусство, музыкальное искусство, изобразительное искусство и др.) Выберите один любой текущий проект, относящийся к креативной индустрии, и предложите план его продвижения в виде презентации на основе современных инструментов маркетинга. (Проект продвижения обязательно должен содержать план, схемы)

5. Распишите функции и обязанности продюсера на примере одной креативной индустрии, представьте материал схематично и наглядно в виде диаграмм

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	

«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Егле Л. Ю. Народная художественная культура : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализациям «Менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества», «Социально-культурная анимация», «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ». - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. - 48 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274223

2. Лазарева, Л. И. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Музыкальное оформление культурно-досуговых программ. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/108566.html

3. Сидоренко В. И., Звегинцева Е. А., Гусева И. Л. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие. - Москва: Юнити-Дана, 2020. - 304 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615710

4. Алимаева, О. И., Вакулич, Н. Р., Медведева, Н. В. Управление образовательной организацией в динамичной среде : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по основной образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 – менеджмент, профилю «менеджмент в образовании». - 2025-08-25; Управление образовательной организацией в динамичной среде. - Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. - 122 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/99044.html

5. Андреев, В. Д., Боков, М. А., Матющенко, Н. С., Романова, Г. М., Шаповалов, В. И. Теория и практика современного менеджмента : научное издание. - Весь срок охраны авторского права; Теория и практика современного менеджмента. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 265 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/58323.html

6. Баландина О. В., Локтюхина Н. В., Шапиро С. А. Основы менеджмента: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 253 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574371

7. Барановская С. М. Проектирование и внедрение системы менеджмента качества в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования : методические рекомендации. - 3-е изд., стер.. - Минск: РИПО, 2014. - 32 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485785

8. Богатова Е. В., Васильев В. М., Кольцова А. А., Николаева А. Т., Рождественская Н. В. Финансовый менеджмент в образовательном учреждении : учебно-методическое пособие. - Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2018. - 68 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577518

9. Борозинец Н. М., Коблева А. Л. Педагогический менеджмент в специальном образовании : учебное пособие. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. - 167 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457156

10. Булгакова Г. Г., Амагаева Ю. Г., Колесникова О. В. Программа и методические указания государственной итоговой аттестации для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата). Направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации» : методическое пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. - 33 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486912

11. Гуськов А.В. Проектирование системы менеджмента качества образовательной организации : автореф. на соиск. учсн. степ. канд. экон. наук:(08.00.05). - Тамбов, 2006. - 24 с.

12. Замураева Л. Е. Маркетинговое ценообразование: учебно-методический комплекс. Практикум для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной форм обучения : учебно-методический комплекс. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. - 40 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574606

13. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник. - 2025-03-10; Основы менеджмента. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. - 280 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/93391.html

14. Москвин С. Н. Менеджмент в образовании: управление человеческими ресурсами : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 142 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/476429

15. Руднев И. Ю. Педагогический менеджмент проектирования электронных образовательных ресурсов в условиях информационной среды вуза : монография. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2023. - 196 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711009

16. Савенкова, Е. В., Шклярова, О. А. Проектный менеджмент в образовательной организации : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Проектный менеджмент в образовательной организации. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. - 204 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/92892.html

17. Савина Н. В., Лопанова Е. В. Тайм-менеджмент в образовании : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 159 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/566939

18. Сергеев А. Г. Управление качеством образования. Документирование систем менеджмента качества : учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 158 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/566630

19. Трапицын С. Ю., Агапова Е. Н., Апевалова З. В., Бавина П. А., Жарова М. В., Кравцов А. О. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 478 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560757

20. Цибульникова В. Е. Основы менеджмента в образовании : учебно-методический комплекс дисциплины. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469572

6.2 Дополнительная литература:

1. Задорожная К. В. Режиссура и продюсирование малобюджетного кино : выпускная квалификационная работа. - Омск, 2015. - 93 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463489

2. Лушпей, А. А. Русский язык и культура речи : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.03 (071800) «социально-культурная деятельность», профили подготовки: «менеджмент социально-культурной деятельности», «социально-культурная анимация и рекреация», «социально-культурные технологии в индустрии досуга», «менеджмент детско-юношеского досуга», «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Русский язык и культура речи. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 84 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/55255.html

3. Машковцев Б. А., Огурчиков П. К. Продюсирование анимационных фильмов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» : учебное пособие. - Москва: Юнити-Дана, 2017. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720268

4. Парсаданова Т. Н. Продюсирование телевизионного контента: актуальные проблемы : учебное пособие. - Москва: Юнити-Дана, 2020. - 200 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615700

5. Сумская А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. - 119 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696235

6. Фоменко, Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конферанс и конферансье : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ». - Весь срок охраны авторского права; Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конфера. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 167 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/66370.html

7. Алиева Р. Р., Баширов И. А. Сущность и содержание понятия самоменеджмент / Современные педагогические технологии профессионального образования : сборник статей : материалы конференций. - Москва: Директ-Медиа, 2019. - 5 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571609

8. Беззубцева М. М., Волков В. С. Современные проблемы науки и образования: учебное пособие для обучающихся направления 35.04.06 – Агроинженерия, профиль «Энергетический менеджмент и инжиниринг энергосистем» : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. - 220 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596669

9. Быкасова Л. В., Интымакова Л. Г., Кирюшина О. Н., Михайлычев Е. А., Солнышков М. Е. Менеджмент в образовании : учебное пособие, 2. Деятельностный подход к проблеме менеджмента в образовании. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. - 174 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614521

10. Докторова Н. П. Креативный менеджмент : учебно-методическое пособие для 2-3 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 менеджмент (магистерская программа «менеджмент организаций») очной. - Донецк: ДОНАУИГС, 2021. - 219 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/348029

11. Дресвянников, В. А., Чуфистов, О. Е., Зубков, А. Б. Менеджмент организации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент организации. - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 137 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/23580.html

12. Дубина, И. Н. Основы теории игр и ее приложения в экономике и менеджменте : учебное пособие. - 2028-04-25; Основы теории игр и ее приложения в экономике и менеджменте. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 260 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/76239.html

13. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие для спо. - 2029-09-11; Менеджмент социокультурной сферы. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. - 186 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/87828.html

14. Марусева, И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах (подготовка к эк. - Саратов: Вузовское образование, 2016. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/39000.html

15. Осипова, О. П., Баймаханов, А. Б., Балабаева, Е. А., Давыдова, Н. А., Кудрявцева, Д. А., Ломоносова, Н. В., Носова, Л. С., Руднев, И. Ю., Савенкова, Е. В., Табатадзе, Л. М., Шклярова, О. А. Менеджмент образования в условиях информатизации : монография. - 2031-03-31; Менеджмент образования в условиях информатизации. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2021. - 440 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/105907.html

16. Цибульникова, В. Е. Тайм-менеджмент в образовании : учебно-методический комплекс дисциплины. - Весь срок охраны авторского права; Тайм-менеджмент в образовании. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016. - 32 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/72515.html

6.3 Методические разработки:

1. Андреева, С. В. Имиджелогия : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Имиджелогия. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/76333.html

2. Ахметгалеева, З. М. Психология : практикум, для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 (071800.62) «социально-культурная деятельность», профили подготовки: «менеджмент детско-юношеского досуга», «менеджмент социально-культурной деятельности», «социально-культурные технологии в индустрии досуга», «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «социально-культурная анимация и рекреация», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Психология. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/55807.html

3. Васильковская, М. И. Педагогика досуга : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профили подготовки: «менеджмент детско-юношеского досуга», «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «менеджмент социально-культурной деятельности», «социально-культурная анимация и рекреация», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Педагогика досуга. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/108569.html

4. Васильковская, М. И. Педагогика досуга : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профили подготовки: «менеджмент детско-юношеского досуга», «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «менеджмент социально-культурной деятельности», «социально-культурная анимация и рекреация», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - 2027-07-01; Педагогика досуга. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 56 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/108569.html

5. Ивлева Т. Н. Технология командообразования : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества». - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 71 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274258

6. Киселева, О. И. Арт-менеджмент : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Арт-менеджмент. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 70 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/35191.html

7. Шамсутдинова Р. Р. Сборник компетентностно-ориентированных заданий, тестов по менеджменту в образовании : практикум. - Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2019. - 37 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/129836

6.4 Иные источники:

1. "Журнал социологии и социальной антропологии" - http://www.jourssa.ru/?q=en/about
2. Образовательный портал для подготовки к экзаменам "Решу ЕГЭ" - http://inf.reshuege.ru/;

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
2. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: https://www.monographies.ru
3. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
4. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
5. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru
6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru
7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: https://www.edu.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.